

國立中興大學 110 學年度觀影心得英文寫作比賽簡章

一、活動目的：

為實踐本校〈大一英文〉課程於強化聽、說、讀、寫的教學目標，並提升學生進階英語文能力，此競賽將結合英語文短片與觀影心得的書寫，強化學生的英語文寫作力，同時培養其批判性思考與邏輯組織能力。

二、主辦單位：國立中興大學文學院語言中心

三、參加對象：110 上學期修習語言中心開設之〈大一英文〉通識課程之所有學生

四、報名與參賽方式：

1. 線上報名與參賽：

即日起至 110 年 11 月 7 日(週日)23:00 截止，至連結中完成報名資料填寫並上傳作品(限.doc 或.docx 文件)，如填寫不實或資料不齊全，將取消資格。

2. 分組：此競賽將分為「進階組」與「一般組」，共兩組進行：

「進階組」限定 110 上學期修習大一英文課程分級為 A 和 B 組學生報名。

「一般組」限定 110 上學期修習大一英文課程分級為 C 和 D 組學生報名。

3. 報名與投稿網址：<https://tinyurl.com/rwcsystem>

4. 每組參賽者以 80 人為上限，額滿不再受理報名。

五、心得寫作說明：

1. 「進階組」與「一般組」各有兩部指定影片。請依〈大一英文〉班級級數(A, B 組或 C, D 組)，於指定影片任選一部觀賞後，以英文撰寫觀影心得。「指定影片」請見附件一。

2. 觀影心得須列有標題，內容須包含三大部分(段落數不限)：第一部份為影片摘要，第二部份為心得，第三部分為結論。

3. 請依附件二之指定格式撰寫(如附件二)，且字數須依規定(不含標題、姓名、學號及影片編號)：進階組：350~600 字為限；一般組：300~500 字為限。

4. 每人限繳交一件作品，完成報名後不得再次繳交，且須依所屬之分級，選擇指定影片撰寫心得。

5. 勿於作品中列出任何可供辨識作者身分之文字，如姓名或學號等。違者將取消參賽資格。

6. 參考資料：

(1) How to write a review? (English Version)

<https://www.youtube.com/watch?v=hJnU9S8sG5o>

(2) How to write a review? (Chinese version)

<https://www.youtube.com/watch?v=daYmDIstelg>

(3) Sample Writing 寫作範例

<https://tinyurl.com/rwcsample>

六、評分標準：以下列五項評分項目為基準，評分占比相同。

| 評分項目 | 百分比 |
|-----------------------------------|------|
| 1. Insight & Analysis (見解與分析) | 20% |
| 2. Vocabulary & Grammar (字彙與文法) | 20% |
| 3. Organization (組織架構) | 20% |
| 4. Content (內容) | 20% |
| 5. Coherence & Cohesion (字句語意連貫性) | 20% |
| Total (總分) | 100% |

七、獎勵：

經評選後，進階組及一般組得獎者，可獲得獎狀乙紙。

特優者獎勵品：Google Pixel Buds A-Series 藍牙耳機一只，每組 2 名。

優勝者獎勵品：MUZEN OTR 經典復刻藍牙音響收音機一只，每組 3 名。

佳作者獎勵品：7-11 商品卡 1000 元，每組 5 名。

(得獎者請於公告後一週內攜帶學生證，至語言中心 508 室領取獎狀及獎品，逾時恕無法保留獎勵品。)

八、本辦法如有未盡事宜，主辦單位保留修改、終止、變更活動內容細節之權利。

觀影心得英文寫作影片

請依報名組別，從中選擇一部影片並以英文撰寫觀影心得：

「進階組」(二擇一)：

影片編號 A-1:

Covid-19: Why Your Life will Never be the Same Again (from *The Economist*)

<https://youtu.be/pFaGbtDJFwA>

影片編號 A-2:

What Makes a Good Life? Lessons from the Longest Study on Happiness (by Robert Waldinger)

<https://reurl.cc/KAZYVM>

「一般組」(二擇一)：

影片編號 B-1:

Why do We Dream? (by Amy Adkins)

<https://ed.ted.com/lessons/why-do-we-dreamamy-adkins>

影片編號 B-2:

3 Sneaky Tactics That Websites Use to Make You Spend (by Wendy De La Rosa)

<https://reurl.cc/Mk1dxv>

撰稿格式說明

1. 字型與字體：

標題：字型：Times New Roman。字體大小：12pt。1.5 倍行高。置中。

影片編號：請於標題下列出影片編號。大小：12pt。1.5 倍行高。靠左對齊。

內文：字型：Times New Roman。大小：12pt。1.5 倍行高。靠左對齊。

2. 分段：

全文皆 1.5 倍行高。分段間無須空行，但須於每段首行縮排 2 字元。

3. 請勿於作品中列出任何可供辨識作者身分之文字，如姓名或學號等。

4. 限.doc 或.docx 文件，其他格式（如：.pdf 檔案）一律不受理報名。

5. 上述格式可參考下列範例。

Title

影片編號：A-1

The first paragraph starts here. Use “Times New Roman”, 12 font size, 1.5 spacing, left-aligned format.

The second paragraph starts here. The format is the same as the first paragraph.

Use “Times New Roman”, 12 font size, 1.5 spacing, left-aligned format.

The third paragraph starts here. The format is the same as the first paragraph. Use “Times New Roman”, 12 font size, 1.5 spacing, left-aligned format. More paragraphs could be added below.